



統計データ

マイニングNo.1おみやげ決定戦2017の投票用紙約1.8万枚を居住地別に集計

福岡県外が過半数

九州の玄関口博多駅のおみやげ処らしく

近畿・関東など広域からご投票いただきました

九州のおみやげ処 博多エキナカ「マイニング」では、今年7月～8月にかけてお客様投票キャンペーン『マイニングNo.1おみやげ決定戦』を開催し、投票用紙に記載された居住地を統計データとして、都道府県別に集計しました。(投票用紙は、期間中、マイニングで1,000円以上購入したお客様に配布) 博多駅周辺で商業集積が進み賑わいが増す中、九州の玄関口博多駅に立地するおみやげ処らしく九州のみならず、近畿・関東など広域からの投票も目立つ結果となりました。

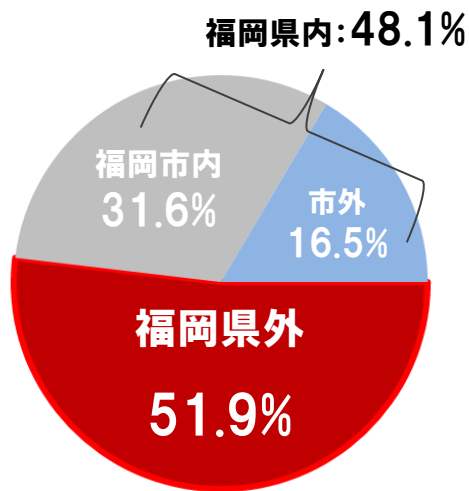
< ポイント >

- 博多エリアの集客力が高まる中、投票数自体も過去最多を記録
 総投票数 : 17,903票 / 対前年比145%(会期28日間)
 1日あたりの投票数 : 約639票 / 対前年比160%(昨年は1日あたり約400票×会期31日間)
- 福岡県外が過半数(51.9%)を占めており、広域からご投票いただいていることが判明
- 地域ブロック別(福岡除く)で、九州(13.4%)に続くのは、近畿(12.6%)と関東(11.7%)
- 都道府県別(福岡除く)のTOP5は、関東・近畿・中部が占める
 1位:大阪 2位:東京 3位:兵庫 4位:愛知 5位:神奈川
- 都道府県別(福岡除く)の上位は、新幹線停車エリアが目立つ
 九州 : 鹿児島、熊本
 九州以外 : 山口、広島、兵庫、大阪
 * 九州新幹線、東海道新幹線(のぞみ停車)

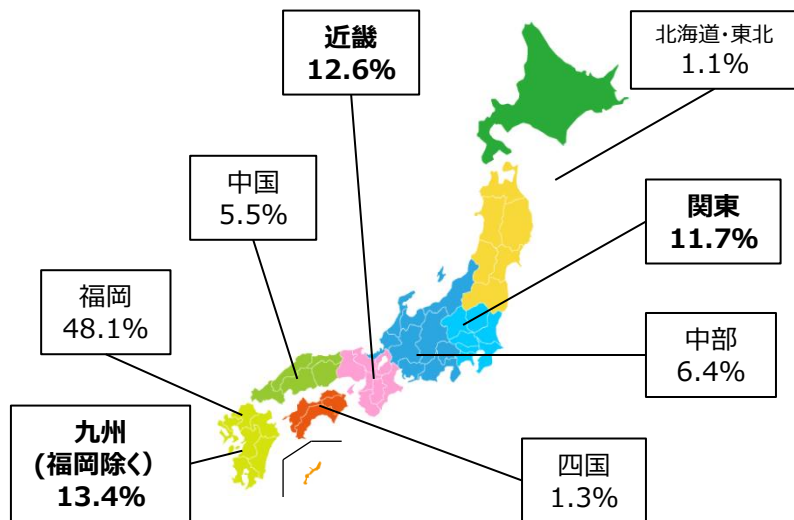
【マイニングNo.1おみやげ決定戦2017の概要】

- ・内 容 : お客様投票により、九州中のおみやげが集まるマイニングのおみやげ人気No.1を決めるキャンペーン。4回目となる今年は全58店舗がエントリー。抽選で、投票したおみやげが当たる。
 * 投票用紙は、期間中、マイニングで1,000円以上購入したお客様に配布。
- ・投票期間 : 2017年7月21日(金)～8月17日(木)の28日間
- ・集計総数 : 17,849枚 (投票総数17,903枚より、住所不明54枚除く)
 * 枚数ベース (重複有効)

① 全体構成比(福岡県内・県外)



② 地域ブロック別構成比



③ 福岡県外エリアの上位15都道府県

順位	都道府県	構成比	九州	新幹線ルート ※東海道新幹線～九州新幹線
1	大阪府	4.9%	(近畿)	○
2	東京都	3.8%	(関東)	○
3	兵庫県	3.3%	(近畿)	○
4	愛知県	3.0%	(中部)	○
5	神奈川県	2.9%	(関東)	○
6	鹿児島県	2.9%	○	○
7	長崎県	2.4%	○	
8	広島県	2.1%	(中国)	○
9	熊本県	2.1%	○	○
10	千葉県	2.0%	(関東)	
11	大分県	1.9%	○	
12	埼玉県	1.9%	(関東)	
13	山口県	1.8%	(中国)	○
14	佐賀県	1.7%	○	
14	宮崎県	1.7%	○	

※構成比が同率の場合、枚数で順位付け

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社博多ステーションビル 広報販促部広報販促課 (担当: 池) TEL:092-431-1124 FAX:092-431-1126 Email: ike@hakata-sb.co.jp